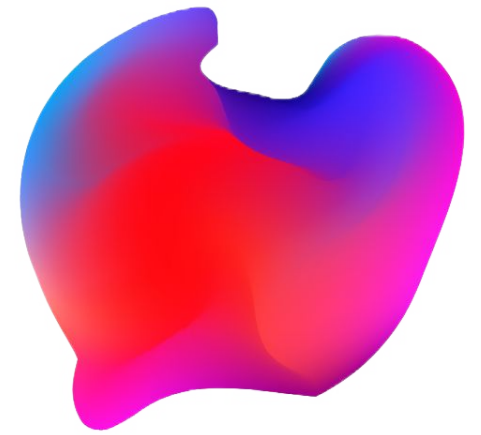
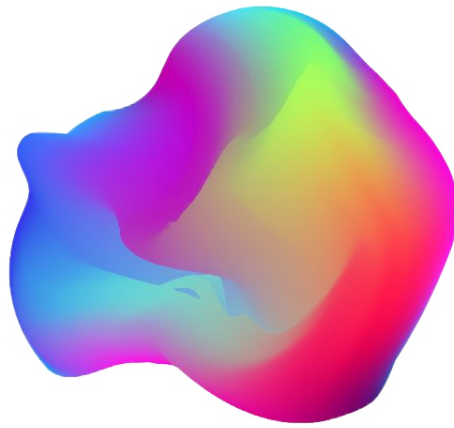
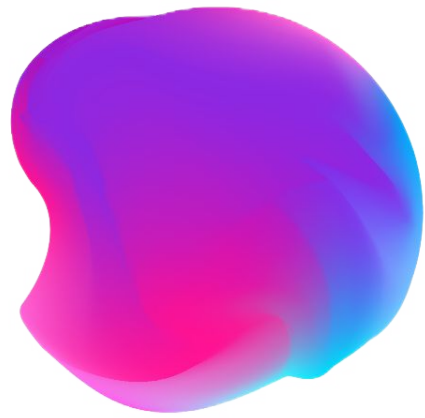
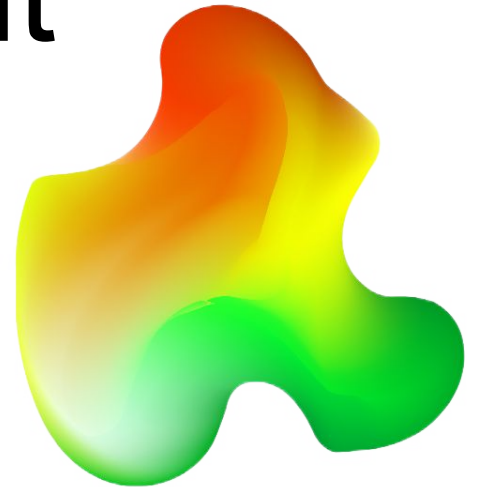
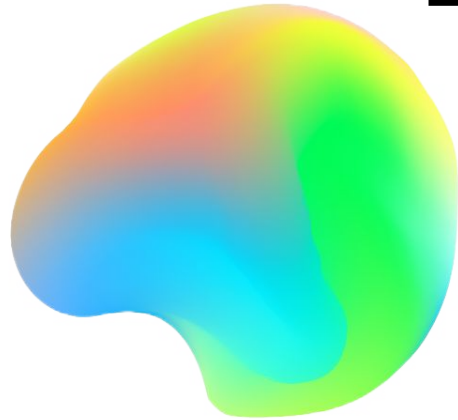
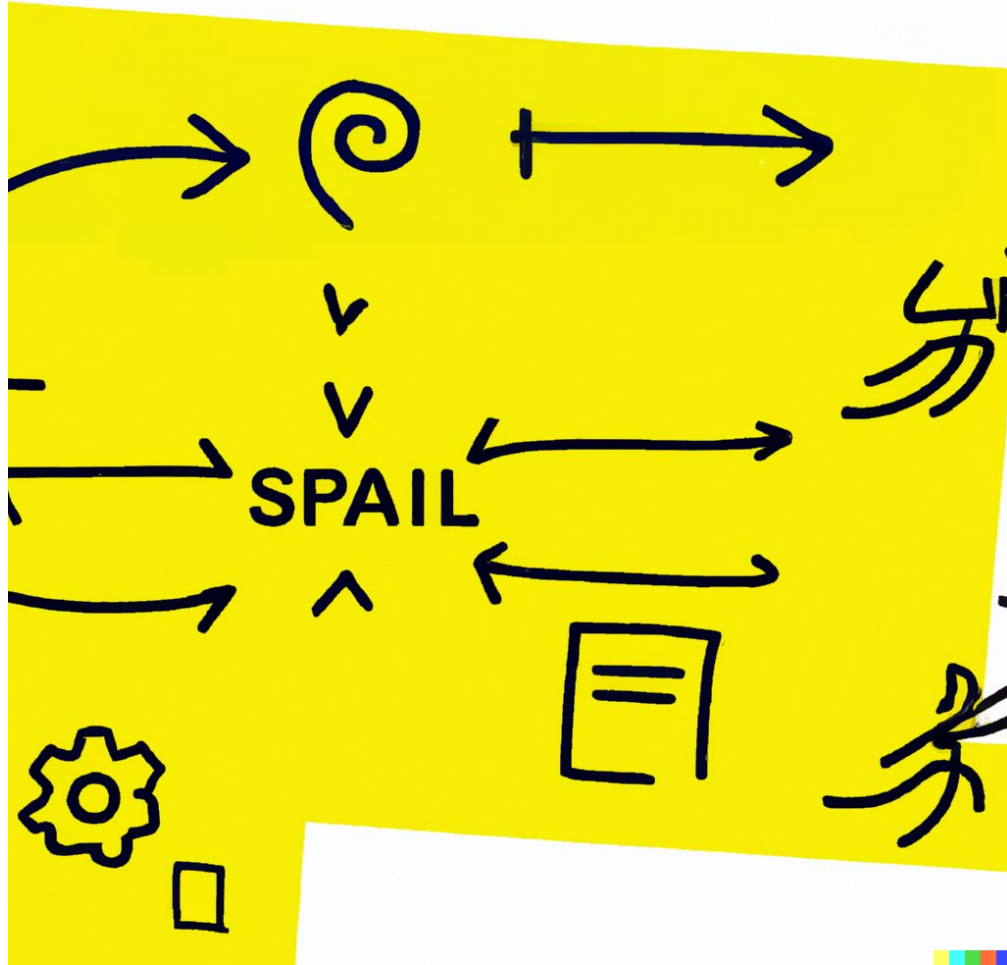




# Design Sprint



1. Proces presentatie
2. Reflectie op resultaat
3. Reflectie op sprint



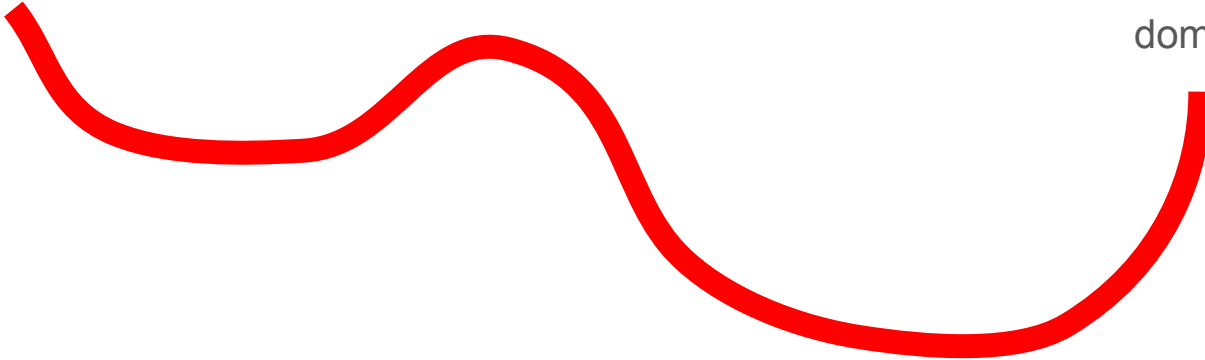
Proces



Maandag  
Domeinkeuze

Rode draad sessie

Nachtcultuur of het sociaal  
domein?



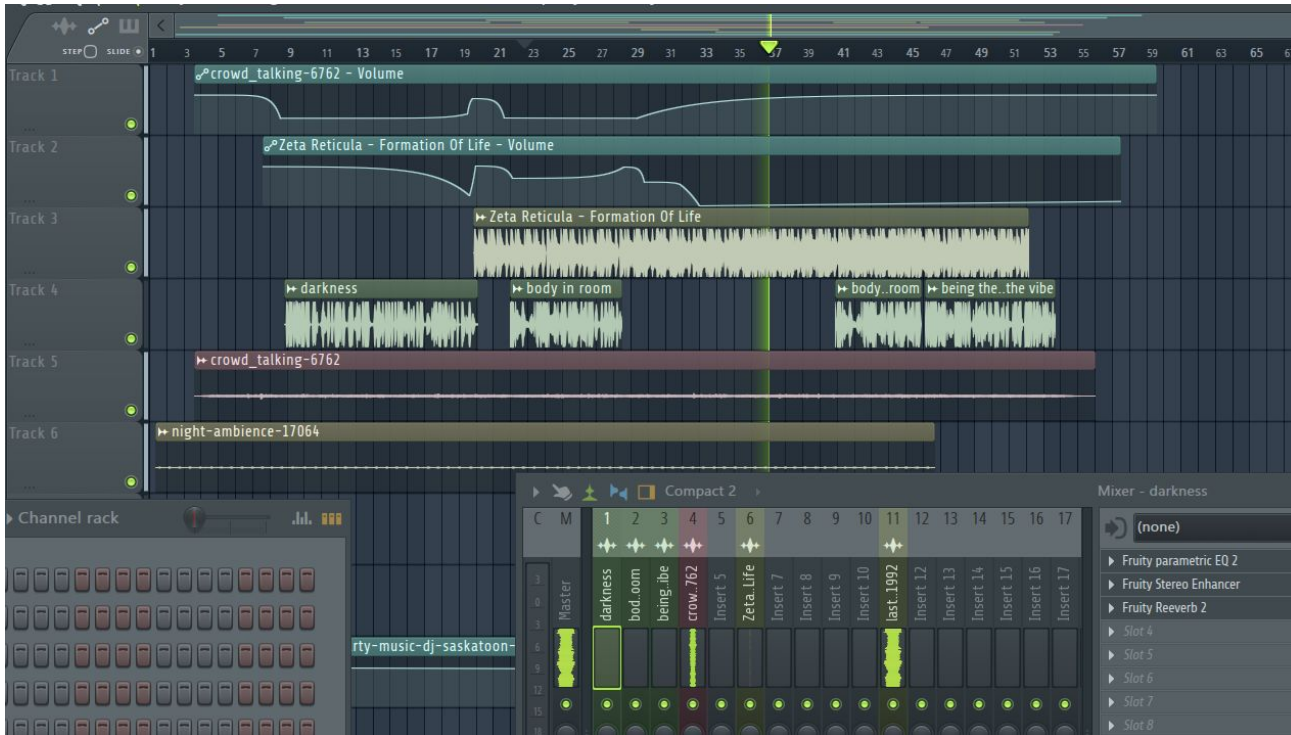
“There is no light inside the body, inside of all of us is darkness.  
from that darkness can come friction, vibration, energy and heat  
and then choice and how we then choose to use that energy, that  
power to share with others”

*Connor Schumacher, 2022*

In de nachtvisie voor Utrecht beschrijf de gemeente, in samenspraak met de stad, over de ambitie dat iedereen die dat wil zich welkom voelt in de Utrechtse nachtcultuur. Dit gaat beleidsmatig over het bieden van ruimte, sociale veiligheid en inclusiviteit. Iets waar op de dansvloer al uitvoerig mee wordt geëxperimenteerd.

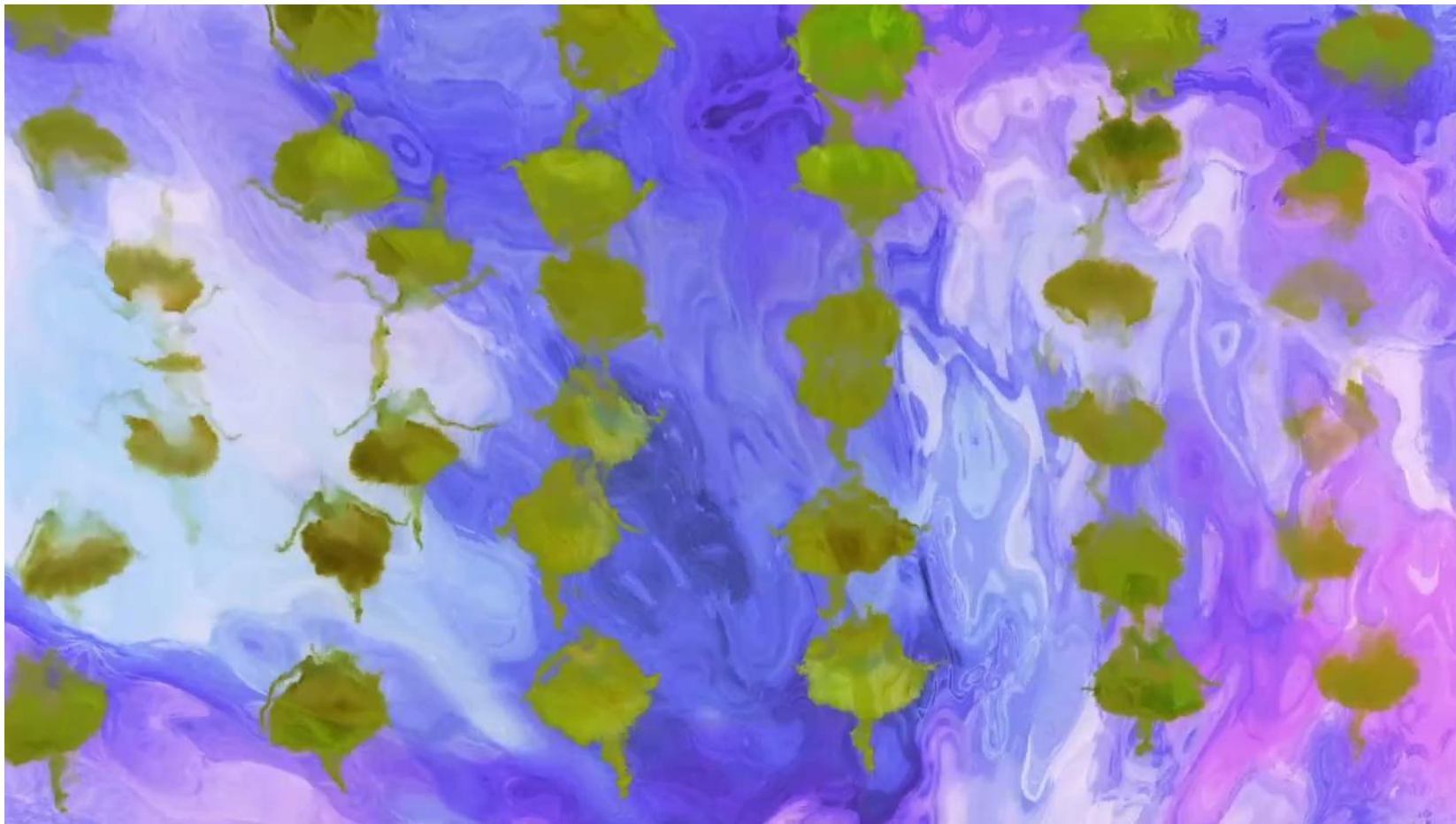
Hoe kunnen we de verdeling tussen consumptie en participatie van/in de nachtcultuur verbeteren?

# Eerste schets





Dinsdag  
Schetsen



Listening Attitude

Teamwork door Eugen Bilankov

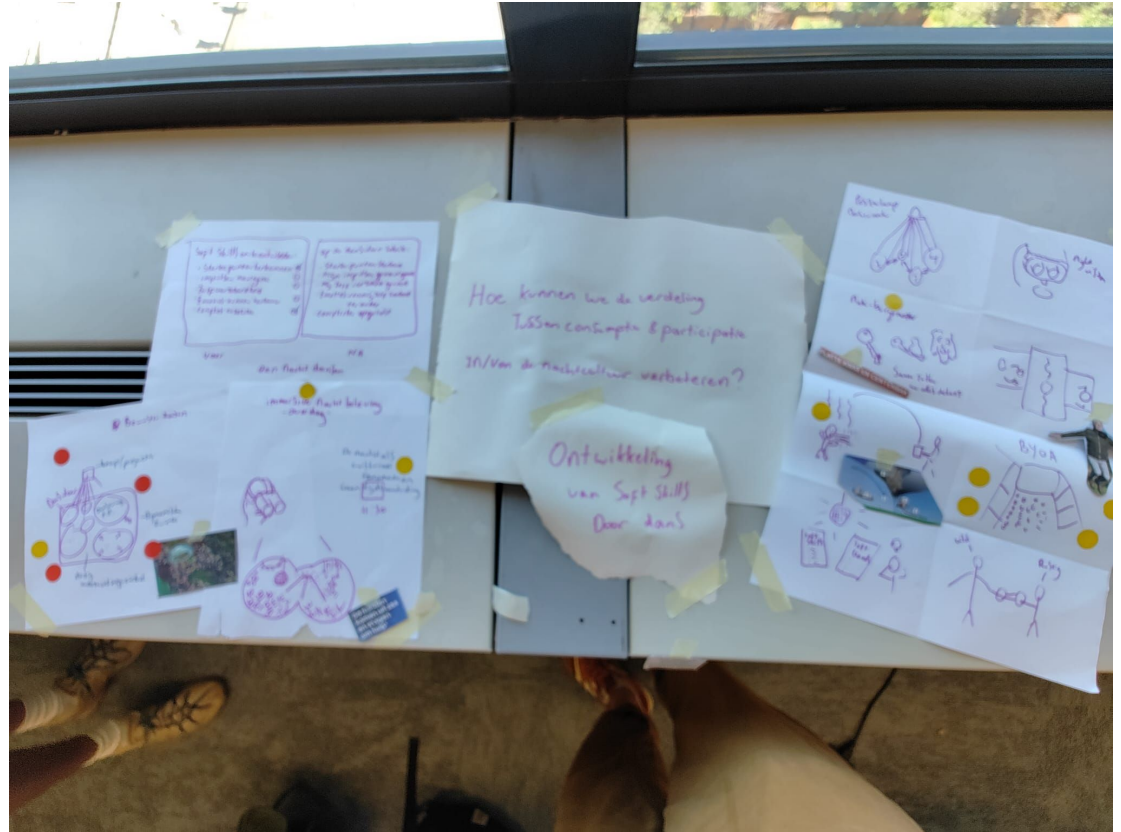




Woensdag  
Beslissen

# Beslissing

- Heatmap
- Focus op beter begrip
- Tijdsgebonden



# PVA

“Het doel van deze test is om inzicht te verkrijgen in hoe verschillende testpersonen kijken naar dansbewegingen en de ruimte die hiermee wordt ingenomen. De test wordt uiteindelijk gebruikt om meer begrip te creëren over mogelijkheden om participatie binnen de nachtcultuur te bevorderen.”

## Plan van aanpak test sprintweek

### Doel

Het doel van deze test is om inzicht te verkrijgen in hoe verschillende testpersonen kijken naar dansbewegingen en de ruimte die hiermee wordt ingenomen. De test wordt uiteindelijk gebruikt om meer begrip te creëren over mogelijkheden om participatie binnen de nachtcultuur te bevorderen.

### Testcriteria

De test bevat de mogelijkheid voor de testpersoon om een eigen (visuele) invulling te geven aan hoe zij dans-beweging & -ruimte ervaren en nodig uit om na te denken over de wensen van de testpersoon.

### Methode

Er wordt gebruikgemaakt van visuele elementen die de gebruiker digitaal of analoog kan beïnvloeden om een representatie te bouwen van dans-beweging & -ruimte. Er wordt hiermee aanspraak gedaan op het beeldend vermogen van de testpersonen. Hier komt uiteindelijk een beeld en verschillende testimonials uit rollen die met toestemming gebruikt worden voor de registratie van de test.

### Omgeving

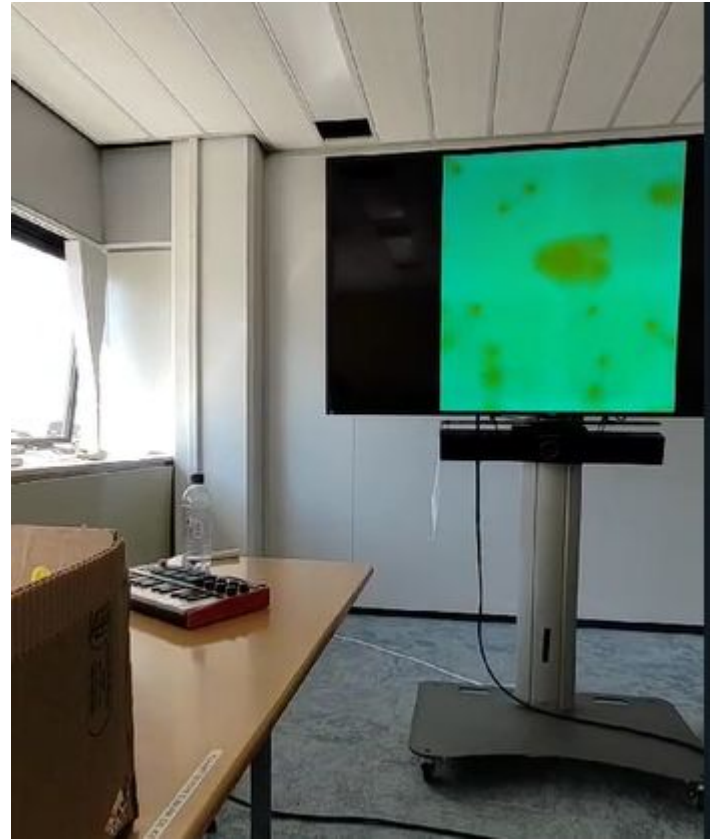
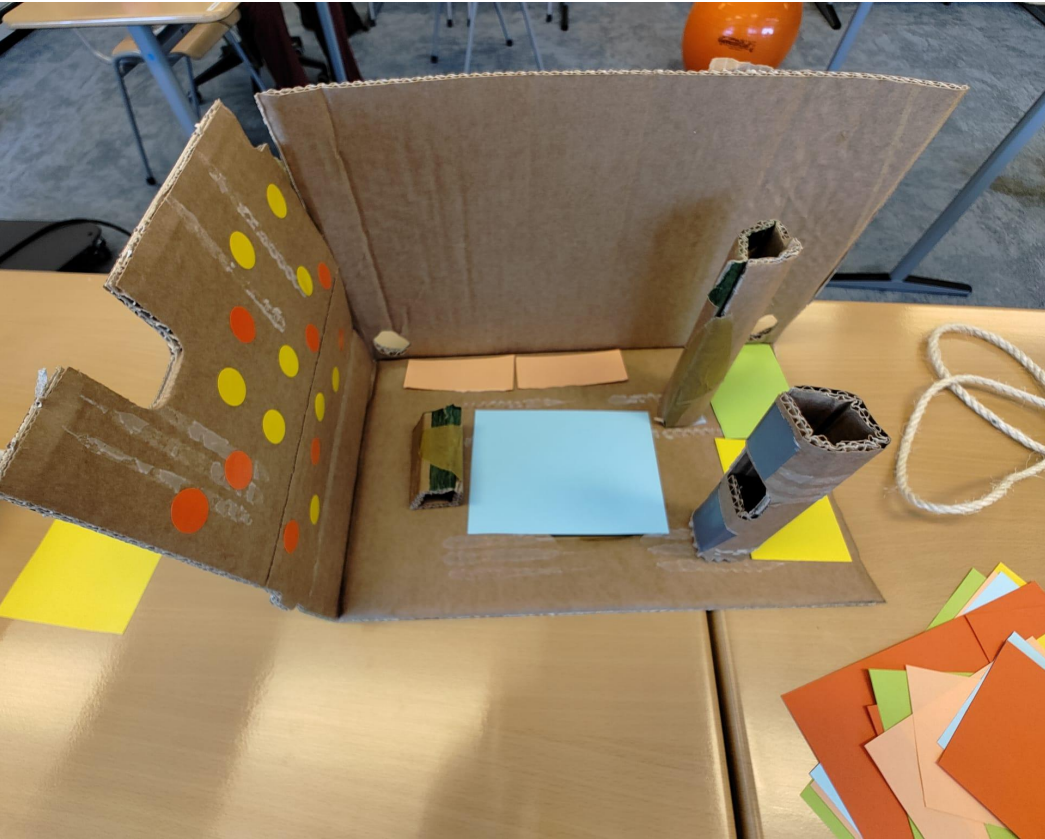
In een ideale wereld zou deze test tijdens de nachtelijke uren plaatsvinden op culturele plekken, clubs of de straat. Vanwege het korte tijds kader van een sprint en beperkte mogelijkheden van de uitvoerder om in de aangegeven tijd deze omgeving in te duiken, is het waarschijnlijk dat deze test uiteindelijk niet op de aangegeven plekken en/of tijdstippen plaatsvindt. Maar wel met personen die vanuit hun eigen ervaring iets kunnen zeggen over deze plek(ken) in de spreekwoordelijke nacht.

### Planning

- Voorbereiden van een vorm waarin de testpersoon alleen of samen met de tester een visuele representatie kan maken in het kader van het thema.
- Uitvoeren van de tests met verschillende testpersonen. Testimonials en beeldmateriaal vastleggen.



Donderdag  
Prototype



# Goed

- Visueel
- Nodigt uit om te spelen
- Het gesprek kwam op gang

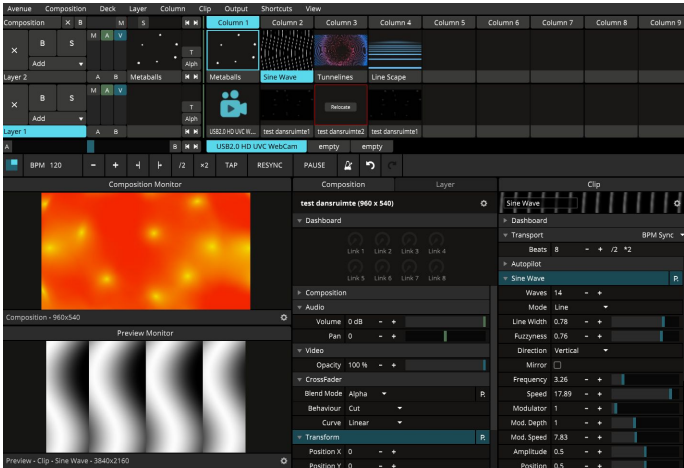
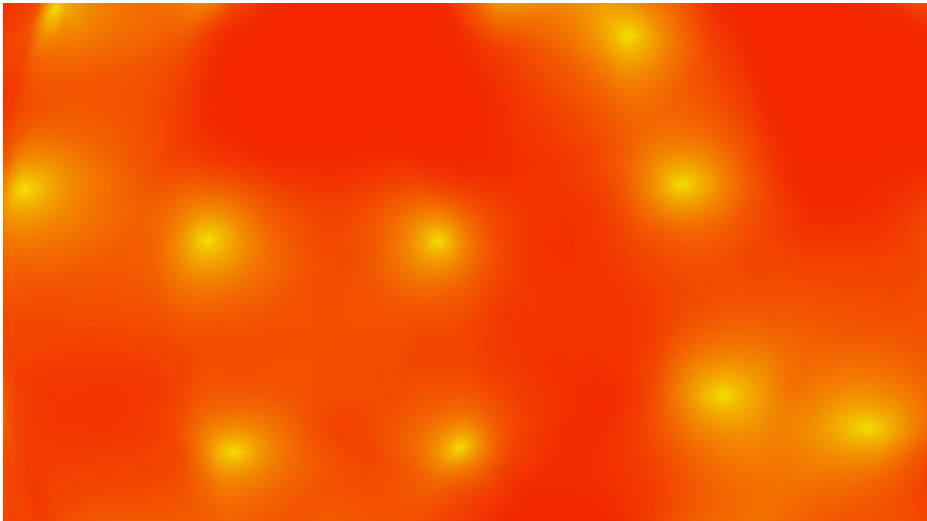
# Kan beter

- Het inrichten van de 3d ruimte is moeilijk met huidige vertrekpunt
- Bepaal vooraf de affiniteit met nachtcultuur
- De gekozen vorm heeft geen mogelijkheden voor snelle aanpassingen

Stuur de ervaring en  
bepaal wat je wilt  
weten



Vrijdag/weekend  
Testen

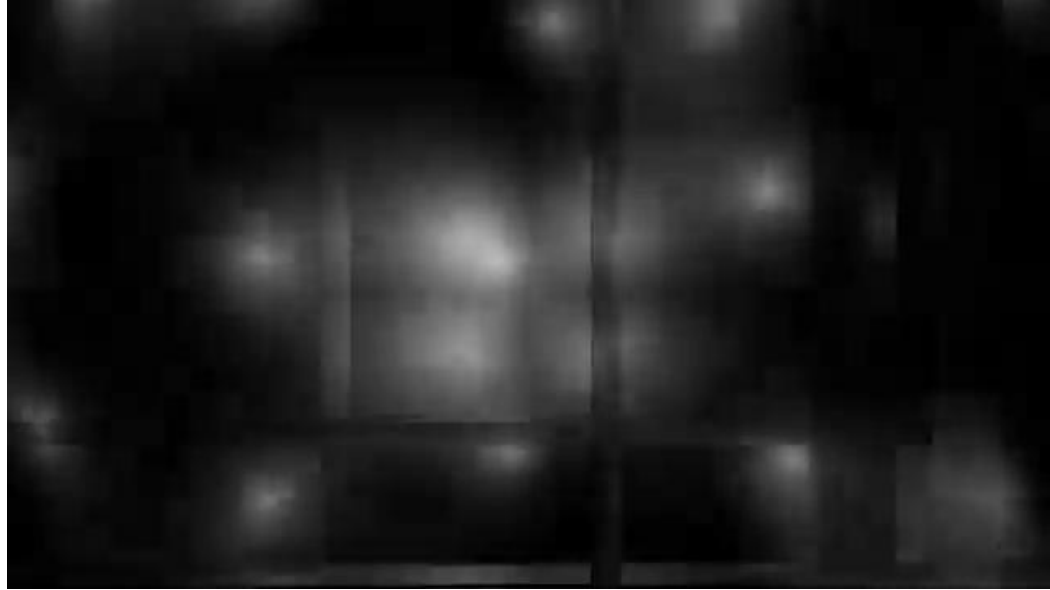




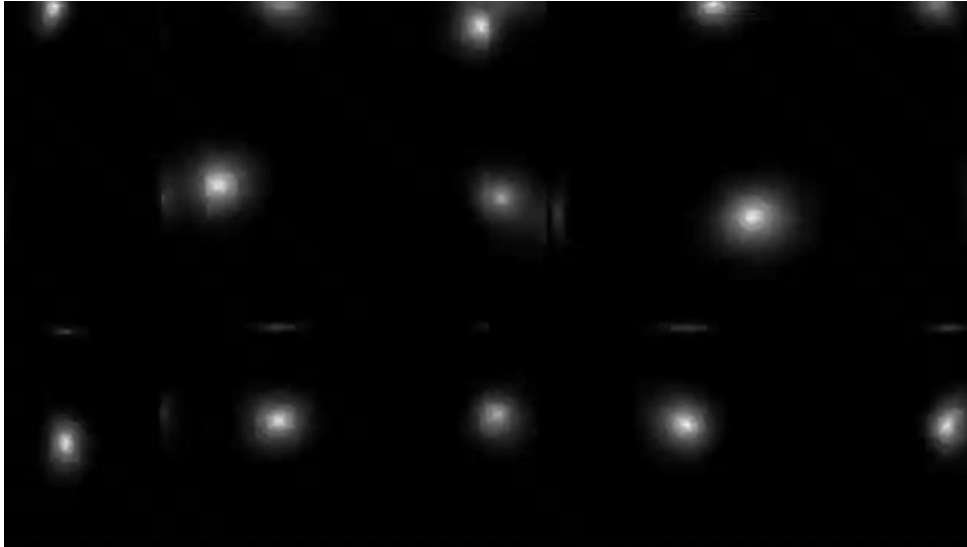
# Test

*“Ik zie het als een spel, ik ben vaak op zoek of ik anderen mee kan krijgen in mijn trucs. Dat zijn de uitpattingen die af en toe zichtbaar worden.”*

*Eva*



# Test



*“Ik ben vaak in mezelf gekeerd op de dansvloer. Ik sta wel open voor momenten waarop ik de mensen in de ruimte om mij heen zie, maar ik merk dat ik vaak op een eiland zit”*

*Karim*

Reflectie op resultaat

# Resultaat

- Lange gesprekken
  - Agency bij de tester
  - Plezier/ethousiasme
- 
- Ervaring van de nachtcultuur is verschillend
  - Blik van ondervraagden blijft bij 'eigen cirkel'
  - Iedereen houdt van ruimte?
  - Waar liggen de wensen?

a simple illustration of a dancer who is  
lost





Reflectie sprint



- We zijn er weer
- Dwingend kader van een sprint
  - laaghangend fruit?
- Ik werk graag alleen, maar...
- Misschien toch het sociale domein?