

Startdocument

Anne Visser



Fascinatie & context

Achtergrond

Een rode draad in mijn werk is de focus op materialen.

Tijdens mijn AD opleiding Packaging & Branding aan WDKA [2018–2020] was ik al bezig met het brouwen van SCOBY zwammen in plaats van het [grafisch] ontwerp van de verpakking of het verkooppraatje.

Toen ik afstudeerde heb ik die verpakking dan ook maar achterwege gelaten en heb ik mijn afstudeerproject gefocust op bio-materialen.

Belangrijk hierin vond ik het laten zien hoe mooi en interigerend materialen kunnen zijn, maar ook het potentieel en de eigenschappen van een materiaal zichtbaar maken was essentieel in mijn afstudeerwerk.

De keuze om door te stromen naar Product Design voelde voor mij dan ook als een logische stap.

De afgelopen twee jaar heb ik mij verder ontwikkeld in het onderzoeken van materialen. In mijn projecten probeer ik me te laten leiden door het materiaal, door de eigenschappen en het potentieel van het materiaal, om zo tot een passende toepassing te komen.

Startpunt

Ik wil mij de komende tijd focussen op onderwerpen rondom human-thing relations. Ik wil onderzoeken hoe en wat onze relatie precies is tot objecten. En hoe deze invloed [kunnen] hebben op onze gedragingen.

Afgelopen jaar heb ik stage gelopen bij Studio Billie van Katwijk. Hier heb ik meegelopen met haar project Ventri, waar zij leer looit van koeienmagen. Het proces van dit project fascineert mij erg; uit fascinatie voor de verschillende structuren van de magen van de koe heeft zij nu met dit materiaal een small leather goods-lijn opgezet. Maar voor mij is het natuurlijk vooral de weg hiernaartoe wat zo interessant is. Het onderzoek naar – en de experimenten met het materiaal, het

samenwerken met een heel andere industrie; de vleesindustrie. Ik ben met haar meegeweest naar het slachthuis om de magen schoon te maken en vervolgens naar de looierij. In een omgeving zoals een slachthuis brengt Billie vertraging en dus tijd voor reflectie in het proces. Alles is daar lopendebandwerk, maar voor het schoonmaken van de magen voor de productie van portomonnee's en tassen is er veel meer aandacht nodig en precisie nodig. Het inzicht in dit proces geeft voor mij veel meer (emotionele)waarde aan het product. Terwijl veel mensen ook met walging reageren als ze horen waar mijn portomonnee van gemaakt is.

Tijdens mijn stage bij Studio Billie van Katwijk kwam ik op dit onderwerp; Er kwam een stuk koeienleer terug dat een jaar ergens bij een tentoonstelling had gelegen, het viel haar op dat het leer gladder was geworden en meer glans had, dus dat het een goede invloed heeft op het materiaal, we spraken toen verder over hoe aanraking van mens op object zichtbaar is in bijvoorbeeld vale plekken op bronzen beelden of de afdruk op stoelen van treinen en metro's. Ik vind dit een interessant vertrekpunt voor mijn onderwerp voor het onderzoek komende maanden.

Omdat ik voorheen in mijn werk eigenlijk alleen focus op het materiaal zelf en niet erg de directe relatie met de gebruiker/de mens lijkt het me interessant dit nu wel te doen.

'Human-thing relations'

Doelen

Onderzoeken wat waarde geeft aan objecten.

Onderzoeken hoe de band tussen mens en object versterkt kan worden.

Onderzoeken wat de invloed is van het soort materiaal op de relatie tussen mens en object.

Vraagstukken

Wat maakt een object persoonlijk of van waarde?

Maakt men objecten levend (op een manier) door aanraking?

Hoe kan de band tussen mens en object versterkt worden, zodat we beter met onze spullen omgaan?

Wat voor invloed heeft het soort materiaal van het object hierop? [op die relatie]

Hoe kunnen we meer zien in een object; meer dan 'gewoon' een object of product?

Onderzoeksmethoden

Interview

Literatuuronderzoek

Materiaalonderzoek

>experiment-experience

Iteratief onderzoek

Reads

Betti Marenko

Peter Paul Verbeek – human-thing relations

Jane Bennett – vibrant matter

Encountering Things

