



CAFE

/ with research
/ with performances

CHER

/ with poetry
/ with dance

CHER

/ with videos
/ with music

/ with drinks
/ with soup

/ with you

CAFÉ CHERCHER PLAN DE CAMPAGNE

Onze formule is simpel en ons platform relevant. Café Chercher dient als platform voor het delen van nog niet voltooide onderzoeksprojecten tussen kunst en wetenschap. Een uitwisseling tussen studenten, alumni, en professoren van verschillende disciplines, faculteiten en instituten. (zie bijlage: Café Chercher text) De avonden zijn gevuld met performances (van muziek tot dans, en van kunst tot theater), presentaties, maar ook met glasblazen, wijnproeverijen en performance lectures. Dankzij de Rietveld Research Group is er gratis soep en drankjes voor een kleine bijdrage.

De locatie VOX-POP Creative Space UvA is een groot succes en gelukkig ondersteunen ze ons volgend studiejaar weer door de ruimte een vol seizoen ter beschikking te stellen. Het doel voor volgend jaar is om binnen Amsterdam een netwerk te creëren van artistieke onderzoekers die samenkomen bij Café Chercher om hun projecten in ontwikkeling te delen. Hiervoor is continuïteit en een hogere inzet noodzakelijk. Helaas zit er momenteel een gat tussen het potentieel en de ambitie van Café Chercher, en de capaciteit. Ik ga de aankomende 3 maanden extra tijd besteden aan netwerk en promotie, zodat we meer publiek en presentaties/performances kunnen aantrekken en meer diversiteit in deze groepen kunnen brengen. Ook wil ik naar mogelijke ondersteuning en sponsors binnen en buiten de UvA zoeken.

Volgend jaar zou ik graag weer nieuwe Artistic Research studenten uitnodigen om deel te nemen, in het laatste deel stel ik een practice tutorial voor.

3) TOEKOMST

- toekomstbeeld
- relevantie

2) EVALUATIE

- evaluatie
- data
- swot analyse

3) WERKPLAN

- promotie
- netwerk
- sponsors

4) PRACTICE TUTORIAL

1) TOEKOMST

- promotie (zichtbaarheid en bezoekers)
- netwerk (inter-facultair, extra-facultair, inter-institutioneel, werkveld en studenten)
- sponsors (professionalisering en continuïteit)
- practice tutorial

Waarom de volgende stap

- we doen nu meer evenementen (van 3 naar 8)
- behoefte aan professionalisering (promotie en netwerk)
 - meer bereik bij studenten
 - meer diversiteit presentatoren en performers
- behoefte aan practice tutorial
 - behoefte aan studio/try-out ruimte

RELEVANTIE VAN CAFÉ CHERCHER

Café Chercher biedt een platform om theorie en praktijk te vermengen. Het is een platform om je onderzoek te toetsen, te testen, en te delen. Doordat er een grote diversiteit aan instituten en disciplines bij de evenementen aanwezig zijn, is het een perfecte plek voor samenwerking. Het is een interdisciplinaire omgeving met z'n voeten in de modder. Juist het delen van projecten die nog niet af zijn, creëert een openheid voor deelnemers om feedback te ontvangen en voor bezoekers om feedback te geven. Het is een kwetsbare positie of je nu bachelor, master of phd-student bent. En juist voor deze kwetsbaarheid creëert Café Chercher een intieme en informele sfeer. We creëren binding met alumni, en bieden ruimte voor aanstormend talent. Er is op dit moment geen ander platform die deze mogelijkheden biedt.

Relevantie voor UvA

- delen van onderzoek binnen de UvA
- expositie platform (delen van onderzoek)
- valorisatie, de kennis verworven op de universiteit vloeit terug in werkveld en de huidige studenten
- promotie van de opleiding: zichtbaarheid / rekrutering en werving
- uitwisseling tussen potentiële studenten, studenten, professoren en alumni: instroom (bachelor), doorstroom (master naar phd), en terugstroom (alumni)
- relevantie van artistic research onderzoek naar buiten communiceren

Relevantie voor artistic research

- onderzoek en educatie
- netwerk en community van artistic researchers
- interdisciplinair platform
- interinstitutioneel platform

2) EVALUATIE

We zijn gegroeid van 3 evenementen per seizoen naar 8 evenementen (zie bijlage: Flyers), we hebben dit seizoen gekozen voor minder bijdrages per avond, mede gezien de verandering van tijd en dag (voorheen zondag middag, nu dinsdag avond). We hebben tegenwoordig een website (www.cafechercher.org), een nieuwsbrief, een vaste publicatie in kunstmagazine Simulacrum (zie bijlage: Simulacrum publicaties), en vier teamleden waarvan 1 alumni en twee studenten Artistic research. We hebben de steun en toezegging voor een volgend seizoen Café Chercher bij VOX-POP.

DATA

Evenementen: seizoen 1 (3), seizoen 2 (3), seizoen 3 (6 van 8)

Bijdragen: (zie bijlage: "All presenters and performers")

36 individuele bijdragen verspreid over 3 seizoenen. 53 presentaties (2 terugkerende bijdragen van onderzoekers en 15 terugkerende bijdragen van MA UvA Artistic Research students als Practice tutorial)

Bijdragen per instituut:

UvA AR (2 alumni, 5 studenten), UvA (2 alumni, 2 studenten), AHK (3 alumni, 1 student), Gerrit Rietveld Academy (3 studenten), Sandberg Institute (1 student, 1 alumni), KABK (7 studenten), PhD researchers (3), professors (3), other (3)

Bijdragen in connectie met andere instituten: Steim, Waag Society

Bijdragen per onderwijsgebied:

Academic Research (BA, MA and PhD) (6)

Artistic Research (MA and PhD) (16)

Practice led research (BA and MA) (14)

Bijdragen per disciplines: Art (14), Music (13), Literature (5), Dance (2), Design (1), Other (1)

Café Chercher team: studenten (4 waarvan 2 alumni), alumni (4), other (1)

Locaties: Steim,(4) ,Gerrit Rietveld Academy (1), Other (1), VOX-POP UvA Creative Space (6),

Promotie statistieken:

gemiddelde opkomst : tussen de 15 en 20 mensen

Facebook : 126 volgers (158 bevriend)

e-maillijst : 212 ingeschreven

SWOT analyse

zwaktes:

- te weinig bezoekers
- te weinig aanbod van bijdragen
- te weinig dans- en theaterbijdragen

Sterkte:

- goede locatie
- 3 sterke seizoenen gedraaid (in groei)
- veel diversiteit aan presentaties (diverse niveau's, instituten en disciplines)

Bedreigingen:

- niet voldoende budget voor promotie
- niet voldoende budget voor professionele inzet
- geen externe subsidie

Mogelijkheden:

- sterk netwerk tussen potentiële studenten, studenten, phd'ers, alumni, professoren
- sterk netwerk tussen instituten
- promotie voor artistic research
- laagdrempelig platform voor artistic research

3) WERKPLAN

Uit de data blijkt duidelijk dat we nog niet genoeg mensen bereiken en dat nog niet genoeg mensen van Café Chercher hebben gehoord. Er zal flink meer tijd besteed moeten worden aan zichtbaarheid, zowel fysiek als digitaal. De bezoekersaantallen moeten omhoog en de naam moet bekender worden bij de studenten zodat ze weten van de mogelijkheid om iets bij te dragen.

PROMOTIE

- promotie van Artistic Research
- promotie van de MA Artistic Research UvA
- zichtbaarheid bij bachelor studenten op Rietveld, AHK en UvA
- zichtbaarheid bij relevante masteropleidingen en phd researcher
- zichtbaarheid bij relevante locaties en platforms
- zichtbaarheid op sociale media
- zichtbaarheid in de agenda's van relevante opleidingen en instituten
- communicatie naar de buitenwereld

Werkplan:

- Power Point presentaties op opleidingen binnen en buiten de UvA geven (werving en promotie)
- posters bij de relevante faculteiten, opleidingen, locaties en instituten hangen
- visitekaartjes met uitnodiging tot presenteren
- Facebook promotieberichten plaatsen en regelmatig posten
- raamposters bij VOX-POP
- uithangbord met agenda
- gele ronde loper buiten

Mogelijke promotie platforms:

Folia (UvA maandblad), Parool, op de mailinglist van de Rietveld en UvA, (suggesties welkom)

Mogelijke locaties voor promotie materiaal buiten de educatieve context:

W139, Theatercafé de Rigel, Tetterode, PuntWG, Nieuwe Anita, Mezrab (suggesties welkom)

NETWERK

Een netwerk is belangrijk om een breder netwerk aan presentatoren en performers aan te trekken, en voor de continuïteit van het evenement. Het is tevens belangrijk om het netwerk te onderhouden en in contact te blijven met alumni en presentatoren/performers. Momenteel zijn er niet genoeg mensen die zich aanmelden om bij te dragen. Het risico is dat de programmering wordt gevuld met mensen uit de directe omgeving, en mensen met soortgelijke achtergrond en disciplines. Dit wil ik voorkomen door een breder netwerk aan te spreken.

Werkplan:

- intra- en extra-facultaire contacten
- inter-institutionele contacten leggen
- in contact brengen van studenten en werkveld
- in contact brengen van onderzoekers binnen de kunst (Bachelor, master, phd, alumni, professoren)
- contact onderhouden met onderzoekers
- contact onderhouden met alumni
- contacten met professoren onderhouden om studenten voor te dragen

Actieve ondersteuning:

Sher Doruff	Prof. PhD and Rietveld Research group	(soup and drinks 75 euros)
Marte Rijswijk	VOX-POP UvA Creative Space	(location)
Christa-Maria Lerm-Hayes	Prof. UvA and Rietveld	(mailings and support)
Miriam van Rijsingen	Prof. UvA Art Studies ReMA	(mailings and support)

Mogelijke connecties met andere instituten:

Waag Society, Mediamatic, De Appel, Castricum Pelegrini, 4Bid gallery, If I can't dance, golab, urgent matters (suggesties welkom).

Mogelijke connecties binnen UvA humanities:

literatuurwetenschap, kunstgeschiedenis, theaterwetenschappen, culturele analyse, musicologie, gender studies, kunst studies (suggesties welkom)

Mogelijke connecties buiten UvA humanities:

NICA/ASCA research Institute, PhD'arts, (suggesties welkom)

Mogelijke connecties met kunst academies en hogescholen:

Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten, Gerrit Rietveld Academie, Sandberg Instituut, Rijksacademie, de Ateliers

Toekomstige mogelijkheden:

- connects met artistic research masters in Nederland (budget voor presentatoren)
- wedstrijd voor schriftelijke publicatie in Simulacrum

SPONSOREN

Tenzij we een stichting worden blijken externe fondsen grotendeels uitgesloten te zijn doordat er studenten in het team zitten, en het evenement gevestigd is binnen de UvA.

Geadviseerde sponsors:

- Alumni Fonds UvA
- Venturelab UvA
- Bachelor innovatie fonds UvA
- ARIAS
- van verschillende instituten een maandelijks bijdrage vragen
- een stichting zoeken en andere externe fondsen zoeken
- (suggesties welkom)

BUDGET CALCULATIE:

Onkosten per maand: 124,50 euro

- reisgeld teamleden (25 euro gemiddeld)
- soep (25 euro gemiddeld)
- drank (50 euro gemiddeld)
- printen van posters en flyers (15 euro gemiddeld)
- website (9,50 euro)

Gewenste extra budget bezetting per maand: 50 euro

- reisgeld presentatoren/performers (50 euro)

Gewenste eenmalige uitgaven: 200 euro

- extra promotie materiaal (200 euro geschat)
 - poster op de ruit
 - stickers
 - visitkaartjes: Dare to share?!
 - gele loper: geel tapijt rondjes

Huidige en verwachte werktijd: 0,2 FTE (8 uur)

- organisatie
 - programmering
 - netwerk
 - promotie
 - evenement
- inclusief Practice Tutorial (Pilot)

In dienst:

96 euro per week, 412 euro per maand

(12 euro per uur, 8 uur per week) minimumloon is € 71,61 per dag

ZZP tarief:

160 euro per week, 688 euro per maand

(20 euro per uur, 8 uur per week)

4) PRACTICE TUTORIAL

Edgar Morales Camaano en ik (Emily Huurdeman) hebben Café Chercher onder leiding van Sher Doruff als practice tutorial opgezet. In het tweede seizoen is het team aangevuld met alumni studenten Artistic Research. In het nu derde seizoen continueer ik als alumnus het Café met bijdragen van twee huidige Artistic Research Studenten: Chiel en Fernanda. Ik heb van de studenten gehoord dat er binnen de Universiteit een gebrek is aan ruimte en aan practice tutorials en Fernanda heeft me gevraagd om Café Chercher als practice tutorial te volgen. Bij VOX-POP heb ik elke maand een avond de ruimte ter beschikking, en in overleg ook een keer per maand de ruimte ter beschikking voor educatieve doeleinden.

Momenteel ben ik bezig met het formuleren van een educatief project voor mijn huidige Master Education in Arts bij het Piet Zwart Instituut te Rotterdam. Het onderzoek gaat over het essay als methodologie voor artistic research, een verlengde van mijn vorige masterscriptie. Ik heb afgelopen jaar een seminar ontworpen voor Saloun AVU Praag en tevens 6 maanden stage gelopen. Ik zoek voor mijn eind project nog een educatieve context en de UvA Artistic Research Master zou een perfecte match zijn.

Formele samenvatting

De studenten doen een bijdrage van minimaal 4 keer per seizoen (om de maand) met keuze uit 4 verschillende mogelijkheden van bijdragen. Daarnaast ligt de nadruk op kritische reflectie, her-interpretatie en doorontwikkeling. De koppeling van theorie en praktijk staat centraal.

De practice tutorial bestaat uit de volgende te kiezen componenten:

- Performance (dans, poëzie, kunst, theater, muziek)
- Presentatie (artistic research onderzoek)
- Clipping (video naar aanleiding van het evenement thema)
- Simulacrum (collage naar aanleiding van evenement documentatie (tekst, visueel))

6 ECTS plan (1 is 28 uur) 168 uur totaal

4 x bijdragen a 30 min (per bijdrage: voorbereiding 16 uur, reflectie 8 uur) 98 uur

8 x evenementen (2 uur evenement, 4 uur op- en afbouw) 48 uur

8 x meeting met het team (2,5 uur) 20 uur

1 x afsluiting van het seizoen (2 uur) 2 uur

De tutorial zal volledig worden uitgeschreven. Hierin worden leerdoelen geformuleerd, didactische en pedagogische aanpak, lesplan, en beoordelingscriteria. (Zie bijlage: "On the Essayistic Science of Artistic Research" en "Framing the essay in an art educational context")

Seizoen 3:

Twee artistic research studenten, nog 1 presentatie voor beiden en 2 evenementen. Beoordeling is een formative assesment.

Fernanda Romann:

1x bijdrage (nog te bepalen)

1x bijdrage presentatie

2x bijdrage Simulacrum (fotografie en collage)

8 x evenement

8 x meeting team

Chiel Zwinkels:

1x bijdrage (nog te bepalen)

2x bijdrage performance

1x bijdrage website (logo en huisstijl)

8x evenement

8 x meeting