

My Häggbom

Rapport från ett projekt

ARTNEWS

KONST MÖTER JOURNALISTIK

ArtNews är ett konstnärligt forskningsprojekt där konst möter journalistik. Projektledare är My Häggbom, vid tiden för projektets genomförande anställd som lektor i Film och Media med inriktning tv vid Stockholmskonstnärliga högskola. Projektet har bedrivits med tilldelade medel från forskningsavdelningen vid Stockholms Konstnärliga Högskola.

Projektet har redovisats som work-in-progress vid ett flertal tillfällen under projektiden:

19 januari 2018 Forskningsveckan SKH

Presentation av Labbmetod. Labbworkshop.

7 februari 2018 Folk och Kultur Eskilstuna

Presentation av projektets utgångspunkter.

25 oktober 2018 Nordcilkonferens Stockholm, Stdh

Testvisning av labbfilm.

14-15 november 2019 Vetenskapsrådets symposium för konstnärlig forskning Musikhögskolan i Piteå

Projektpresentation, visning av tre labbfilmer, reflektion kring arbetsprocessen.

24 januari 2019 Forskningsveckan SKH

Visning av tre labbfilmer, projektpresentation, teori och metod, slutseminarium ArtNews, del 1.

10-20 juni 2019 ArtNews Youtube

Daglig inspelning och publicering av 10 ArtNewsfilmer i samarbete med 10 olika konstnärer.

https://www.youtube.com/channel/UCFwaW9OcK2cIP9x2n0y_nBq

23 januari 2020 Forskningsveckan SKH

Presentation av 10 ArtNewsfilmer.

Projektpresentation. Slutseminarium ArtNews, del 2.



ARTNEWS

MEDIABORGARNA

ArtNews 190613 In the streeets of Hong Kong.
Medverkande konstnär Aleksandra Czarneki Plaude

Innehållsförteckning

PROJEKTSAMMANFATTNING	5
Syfte, metod och resultat	5
Projektlänkar.....	7
MEDVERKANDE.....	8

PROJEKTSAMMANFATTNING

Syfte, metod och resultat

ArtNews syfte är att undersöka möjligheterna att skapa en digital nyhetsberättelse i kortformat som ger utrymme för reflektion och väcker lust till samtal genom att experimentera med den konstnärliga formgivningen, berättarstrukturerna och en diversifierad metod.

I ArtNews samarbetar jag med en fotograf och inbjudna konstnärer och tillsammans re-gestaltar vi dagsaktuella nyhetsberättelser i konstnärlig form. Arbetet sker i labbform. Labbmetoden är inspirerad av Design Thinking, ursprungligen en innovationsmetod för produktdesign, som här anpassas och omformas för att passa konstnärliga processer och utveckling av mediaprojekt. Användarperspektivet och diversified thinking är centralt i metoden. Jag har också valt att ta in några flowparametrar att jobba med för att skapa fasta ramar och begränsningar, i form av tid (3 timmar), rum, risk, lek och re-orientering.

I projektets förstudie har jag skapat en bas av journalistisk grundresearch, byggt en referensbank, jobbat med idé- och projektutveckling, val av gestaltungsformer och prövat arbetsmetoder som passar projektet.

Bakgrunden till projektet är de snabba förändringarna i medielandskapet och i vårt sätt att kommunicera som skett i och med den digitala revolutionen. Det första vi gör på morgonen och det sista vi gör på kvällen är att kolla mobilen, de flesta unga under 26 fortsätter att kolla sin pushnotiser natten igenom och sociala medier är i samma grupp sedan 2017 den primära nyhetskällan. Vi delar, gillar, producerar och konsumerar mer media än någonsin och vi har alla blivit Mediaborgare, samtidigt som förtroendet för etablerade medier rapporteras sjunka. Som lärare på tv-inriktningen har jag sett hur vi producerar snabbare och ytligare för att fylla alla plattformar och som mediakonsument har jag blivit matt av den flod av intryck som sköljer över mig. Jag längtade efter *reflektion, empati och samtal*.

Under projektiden har vi genomfört 10 labbinspelningar, i juni 2019, med dagsaktuella nyheter som arbetsmaterial. På morgonen har ingen av de medverkande haft kännedom om vad dagens ämne blir. Som

redaktör/regissör har jag valt ut två nyheter ur dagsflödet som vi diskuterat och sedan har vi valt att arbeta vidare med en av dem. Ingångarna i ämnet har sett olika ut för de olika konstnärerna, genomgående har dock varit att vi funnit någon form av gemensam emotionell förståelse för ämnet innan dagens inspelning startat. Detta har varit ett möte mellan den konstnärliga och journalistiska arbetsprocessen.

För mig har det varit ett nytt sätt att ta mig an ett nyhetsämne, då jag i journalistiska sammanhang främst sökt en intellektuell förståelse och den större kontexten för ämnet. Förståelsen för dagens nyhetsämne har här skapats både inifrån och utifrån. Under arbetets gång har samtliga medverkande bidragit till att kontinuerligt i dialog utveckla innehållet och ingen har på förhand kunnat säga eller förutse vad resultatet skulle bli. Ledorden för samarbetet har varit nyfikenhet på ämnet och varandras processer, lekfullhet och tillit. Under arbetets gång har vi lyssnat in varandra för att ta del av och inspireras av olikheterna i arbetsprocesserna, och för att kunna se på materialet ur ett annorlunda perspektiv än det vanliga. Efter 3 timmars gemensamt arbete har vi avslutat processen med ett kortare samtal om arbetet med nyhetsmaterialet. Jag har sedan i rollen som klippare/regissör tagit med mig materialet in i redigeringen och klippt ihop en minut ArtNewsfilm som därefter publicerats på Youtube.

Labbmodellen, med grund i Design Thinking och med begränsningar genom ett antal valda flowparametrar har fungerat väl för att skapa ett utrymme där konstnärliga och journalistiska processer kan mötas. Metoden har öppnat ett rum för gemensamt experimenterande och utforskande i kontinuerligt samtal om ämnet, något jag hoppas följer med in i resultatet.

Resultatet, de 1 minut långa ArtNewsfilmerna, har hela tiden varit mycket oförutsägbart (kanske blir det ingenting alls?), vilket gör att metoden lämpar sig bättre för ett utforskande förhållningssätt än för någon form av fast produktion med krav på en förutbestämd och slutgiltig produkt. I det här formatet kan allt alltid förhålla sig annorlunda.

Slutligen ett varmt tack till alla modiga medverkande som varit öppna för att dela sina konstnärliga processer och tillitsfullt vågat släppa på både prestige och kontroll under labbtimmarna!

Projektlänkar

Research Catalogue: https://www.researchcatalogue.net/portal/search-result?fulltext=ArtNews_Mediaborgarna

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCFwaW9OcK2cIP9x2n0y_nBg

Hemsida: <https://www.artnews.nu>

Instagram: https://www.instagram.com/artnews_mediaborgarna/

FB: <https://www.facebook.com/artnewsmediaborgarna/>

MEDVERKANDE

ArtNews re-gestaltar nyhetsberättelser i konstnärlig form i samarbete med olika konstnärer. Vi undersöker vad som uppstår i mötet mellan konst och journalistik. ArtNews är ett konstnärligt forskningsprojekt vid Stockholms Konstnärliga Högskola.

Projektledare, redaktör, regissör och klippare:
My Häggbom

Övriga medverkande:
Giuditta Sunnemark, producent
Makan Rahmati, filmfotograf
Fredrik Eriksson, musik

Medverkande konstnärer:
Py Huss Wallin
Tilda Henriksson
Amanda Cederqvist
Aleksandra Czarnecki Plaude
Johan Forsberg
Charlotta Öfverholm
Rachel van Asch
Peder Winbland
Lina Persson
Stacey Sacks

VARMT TACK TILL SAMTLIGA MODIGA MEDVERKANDE 😊

